

El Indecopi realiza el “I Congreso Internacional del Consumidor: Estado, Avance y Nuevos Desafíos” para fortalecer la defensa de los consumidores

- ✓ **Actividad promueve y enriquece el debate e intercambio de experiencias como una contribución a la articulación de la defensa de los consumidores en el Perú.**

Para analizar los avances en materia de consumo y los nuevos retos para la protección y defensa del consumidor en el Perú, la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi realiza el “I Congreso Internacional del Consumidor: Estado, Avance y Nuevos Desafíos”.

Durante la inauguración de esta importante actividad, el presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Hebert Tassano Velaochaga, destacó el esfuerzo que desarrolla la institución no solo para mantener vigente el debate especializado sobre la protección de los consumidores sino en pro de elevar cada vez más la calidad y rigurosidad del mismo.

Precisó que esta labor se materializa en este congreso, realizado ayer y hoy en la sede institucional, a través del debate e intercambio de experiencias nacionales e internacionales, como una contribución a la articulación de la defensa de los consumidores en el Perú.

Tassano Velaochaga explicó que los temas abordados responden a los ejes estratégicos desarrollados en la Política Nacional de Protección y Defensa del Consumidor, aprobada en el 2015 por el Consejo Nacional de Protección del Consumidor y que fue el punto de partida para su posterior aprobación, en febrero de este año, por el Consejo de Ministros. En la actualidad, se encuentra pendiente de publicación.

De esta manera, el congreso trata temas fundamentales como: sistema de protección del consumidor; idoneidad, calidad y seguridad de productos y servicios; servicios financieros y seguros así como servicios públicos regulados.

La importante actividad que convoca a expertos nacionales e internacionales está dirigido a académicos, asociaciones de consumidor, empresarios y público en general. Cuenta con la participación de ponentes nacionales e internacionales, como los miembros del Grupo Asesor de Expertos del Programa de Fortalecimiento de Instituciones y Capacidades en el área de Políticas de Competencia y Protección al Consumidor (Compal) de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), de la organización Better Business Bureau (México), la Red Consumo Seguro y Salud de la Organización de Estados Americanos (RCSS-OEA) y la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos de América.

A nivel nacional participan: SuSalud; Banca, Seguros y AFP (SBS), Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL) y del Instituto Nacional de Calidad (INACAL), entre otros.

Lima, 07 de julio de 2016

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe

2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial

